

www.interreg4a.de ▶ [News](#) ▶ [Newsletter](#) ▶ [INTERREG Newsletter nr. 22 - Februar 2015](#)
▶ Abschlusskonferenz: Nationale Stereotype und Marketingstrategien in der deutsch-dänischen interkulturellen Kommunikation (SMiK)

ABSCHLUSSKONFERENZ: NATIONALE STEREOTYPE UND MARKETINGSTRATEGIEN IN DER DEUTSCH-DÄNISCHEN INTERKULTURELLEN KOMMUNIKATION (SMiK)

Einmal Stereotypenweltall und zurück: Eine Reise durch die Galaxien der deutsch-dänischen interkulturellen Kommunikation

Das INTERREG 4A-Projekt *Nationale Stereotype und Marketingstrategien in der deutsch-dänischen interkulturellen Kommunikation* (SMiK) wird als ein grenzüberschreitendes Kooperationsprojekt zwischen dem Institut für Sprache und Kommunikation an der Süddänischen Universität in Odense und dem Germanistischen Seminar der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel unter der Leitung von Dr. Erla Hallsteinsdóttir und Prof. Dr. Jörg Kilian durchgeführt. Im SMiK-Projekt sind Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler der Frage nachgegangen, welche durch Sprache und Kultur vorgegebenen Denk- und Handlungsmuster die interkulturelle Kommunikation begleiten und möglicherweise (positiv wie negativ) beeinflussen.

Das SMiK-Projekt markiert das Ende seiner erfolgreichen dreijährigen Arbeit mit einer dreitägigen wissenschaftlichen Konferenz, die vom 25.-27. Februar 2015 an der Süddänischen Universität in Odense stattfindet.

Auf der Konferenz mit dem Titel *{DEUTSCH} und {DÄNISCH} im Stereotyp: Stereotypenwelten und ihre sprachlich-kulturellen Konstituierungsformen* werden die Ergebnisse aus den Untersuchungen des SMiK-Projekts sowie die auf der Grundlage der wissenschaftlichen Arbeit entstandenen Unterrichtsmaterialien vorgestellt und diskutiert. Zudem konnten führende internationale Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler für Vorträge zu Themenbereichen der Stereotypen- und Spracherwerbsforschung gewonnen werden. In über 30 Vorträgen werden sowohl nationale und altersbezogene als auch geschlechterspezifische Stereotype thematisiert, wobei die Vortragenden auf Aspekte wie die sprachliche und sozio-kulturelle Manifestation von Stereotypen, Stereotype aus wirtschaftlicher Perspektive, Methoden der Stereotypenforschung, interkulturelle Kommunikation, Deutsch und Dänisch als Fremdsprachen, Mehrsprachigkeit, Multikulturalität und Identitäten eingehen und diskutieren werden.

Auf der Homepage www.stereotypenprojekt.eu finden Sie das Konferenzprogramm sowie praktische Informationen zur Konferenz.

Die Vorträge am 25. und 26. Februar werden in deutscher oder englischer Sprache abgehalten. Die Präsentation der Resultate aus dem SMiK-Projekt am 27. Februar findet auf Deutsch statt und wird simultan ins Dänische gedolmetscht. Das SMiK-Team der Süddänischen Universität und der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel freut sich darauf, Sie vom 25.-27. Februar 2015 auf einer kosmischen Wanderung durch deutsch-dänische Stereotypenwelten begleiten zu dürfen.

Siden er sidst opdateret 25-2-2015

[Regional Udvikling](#)