

## Projektets medarbejdere

**Erla Hallsteinsdóttir — Projektleder**  
erla@sdu.dk | 0045 .21.79.93.87

**Jörg Kilian — Projektleder**  
kilian@germsem.uni-kiel.de

**Sonja Vandermeeren**  
vandermeeren@germsem.uni-kiel.de

**Klaus Geyer**  
klge@sdu.dk

**Tobias Heinz**  
heinz@germsem.uni-kiel.de

**Simone Petersen**  
sipe@sdu.dk

**Annika Hofmann**  
hofmann@germsem.uni-kiel.de

**Katarina Le Müller**  
kmuller@sdu.dk

**Charlotte Wien**  
chw@sam.sdu.dk

**Flemming Smedegaard**  
fsm@sdu.dk

**Carolin Venne**  
venne@germsem.uni-kiel.de

**Raphaela Winkler**  
winkler@germsem.uni-kiel.de

**Anette Wulff**  
wulff@sdu.dk

## Netværkspartnere

**Udvikling Fyn**

[www.udviklingfyn.dk](http://www.udviklingfyn.dk)

**Wissensregion Syddanmark  
Schleswig-Holstein**

[www.videnregion.eu](http://www.videnregion.eu)

**Nordkolleg Rendsburg**

[www.nordkolleg.de](http://www.nordkolleg.de)

**Wachstumszentrum**

[www.vaekstcentret.eu](http://www.vaekstcentret.eu)

**TietgenSkolen**

[www.tietgen.dk](http://www.tietgen.dk)

**Sørensen - Connecting Markets**

[www.connecting-markets.com](http://www.connecting-markets.com)

**Regionales Berufsbildungszentrum  
Wirtschaft d. Landeshauptstadt Kiel**

[www.rbz-wirtschaft-kiel.de](http://www.rbz-wirtschaft-kiel.de)

**Middelfart Gymnasium og HF**

[www.middelfart-gym.dk](http://www.middelfart-gym.dk)

**HLA — Die Flensburger  
Wirtschaftsschule RBZ AöR**

[www.hla-flensburg.de](http://www.hla-flensburg.de)

## Partnere i det videnskabelige samarbejde

**Projekt Deutscher Wortschatz & Internationales  
Wortschatzportal, Universität Leipzig**

[wortschatz.uni-leipzig.de](http://wortschatz.uni-leipzig.de)

**Dresden Center for Digital Linguistics,  
Technische Universität Dresden**

[linguistik.zih.tu-dresden.de](http://linguistik.zih.tu-dresden.de)



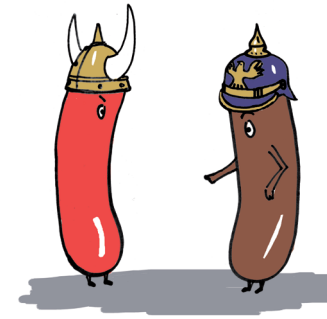
SMiK er medfinansieret af INTERREG4A-programmet Syddanmark-Schleswig-K.E.R.N. med midler fra Den Europæiske Fond for Regionaludvikling. Læs mere om INTERREG4A-programmet og den Europæiske Fond for Regionaludvikling på hjemmesiden [www.interreg4a.dk](http://www.interreg4a.dk)

Grafisk design: [www.franziskar-eibert.de](http://www.franziskar-eibert.de)

# SMiK

# SMiK

## ► Nationale stereotyper og marketingstrategier i den dansk-tyske interkulturelle kommunikation



Stereotype klichéer findes på begge sider af den tysk-danske grænse. Stereotyper er mønstre for vores måde at tænke og handle på og de bestemmes af vores sprog og kultur. I sproget og kulturen fastsættes vores forventninger, forkærlighed, fordomme og forestillinger om hinanden, som danner grundlag for vores

interaktion med andre kulturer. Ud over problemer grundet sproglige og kulturelle forskelle, kan vores forventninger og forestillinger om hinanden således blive til en barriere i det grænseoverskridende samarbejde, især når vi forbinder negative stereotyper med en anden nation. Modsat kan positive stereotyper utvivlsomt påvirke vores beslutninger og handlinger på en positiv måde.

I projektet *Nationale stereotyper og marketingstrategier i den dansk-tyske interkulturelle kommunikation (SMiK)*, som er et samarbejdsprojekt mellem Institut for Sprog og Kommunikation ved Syddansk Universitet i Odense og Germanistisches Seminar ved Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, sætter vi danskernes opfattelse af tyskere – og omvendt – under lup.

Selv om der allerede findes nogle undersøgelser af dansk-tyske stereotyper formoder vi, at de sidste års og årtiers begivenheder, fx den tyske genforening, euro-krisen, Muhammed-tegningerne og dansk grænsekontrol, har efterladt deres spor i den gensidige opfattelse af hinanden, og at disse stereotyper, ud over de traditionelle stereotyper (»pølsetysker«, »vikinger«), kan have stor indflydelse på den tysk-danske forståelse, og derfor kan spille en stor rolle i den grænseoverskridende interkulturelle kommunikation.

Læs mere om projektets indhold og målsætning på vores projekthjemmeside [www.stereotypenprojekt.eu](http://www.stereotypenprojekt.eu)